

Herzlich willkommen

zu

Einführung in LinkedIn

1

Was ist LinkedIn

2

Funktionen von LinkedIn

3

Der LinkedIn Algorithmus

4

Die Plattform

5

Fragen



Was ist LinkedIn

LinkedIn ist ein soziales Netzwerk, das speziell für **berufliche Zwecke** konzipiert ist. Es wurde im **Dezember 2002 gegründet** und ist seitdem zu einer der wichtigsten Plattformen für die berufliche Vernetzung weltweit geworden. Das **Hauptziel** von LinkedIn besteht darin, Fachleute aus verschiedenen Branchen und beruflichen Hintergründen **miteinander zu verbinden**.



Was ist LinkedIn

Die Fachleute kommen aus unterschiedlichen Branchen, wie etwa:

- ✓ Bildungssektor
- ✓ Gesundheitswesen
- ✓ Industrie
- ✓ IT-Branche



Was ist LinkedIn

Statistiken und Fakten zur Nutzung von LinkedIn

1 Gesamtnutzerzahl

➔ LinkedIn verzeichnete bis zum Stand von September 2021 **800 Millionen Nutzer**

2 Regionale Verteilung

➔ Die Plattform ist in **über 200 Ländern und Regionen** verfügbar

3 Branchen und Berufe

➔ Am häufigsten **vertretene Sektoren**: Technologie, Gesundheitswesen, Finanzen

4 Unternehmenspräsenz

➔ Über 30 Millionen Unternehmen sind auf LinkedIn präsent

5 Berufliche Qualifikation

➔ Ein Großteil der LinkedIn-Nutzer verfügt über **formelle berufliche Qualifikationen**



Was ist LinkedIn

Statistiken und Fakten zur Nutzung von LinkedIn

6 Durchschnittsalter der Nutzer

➔ Das Durchschnittsalter liegt bei etwa **30 bis 49 Jahren**

7 Aktivität und Engagement

➔ Mitglieder nutzen die Plattform, um sich über **aktuelle Entwicklungen** zu informieren

8 Sprachen

➔ Die Plattform bietet eine **Vielzahl an Sprachoptionen**

9 Mobile Nutzung

➔ Ein beträchtlicher Teil der LinkedIn-Nutzer greift über **mobile Geräte** auf die Plattform zu

10 Wachstum und Zukunftsaussichten

➔ Es ist zu erwarten, dass das Netzwerk auch in Zukunft eine **entscheidende Rolle** spielt



Funktionen von LinkedIn

Bearbeitung des Profils

Ein gut gepflegtes Profil ist entscheidend, um auf LinkedIn erfolgreich zu sein



Es vermittelt einen **besseren Eindruck** von der beruflichen Expertise



Es ist wichtig, das Profil **regelmäßig zu aktualisieren**



Legen Sie Wert auf eine **ansprechende Gestaltung**



Funktionen von LinkedIn

Bearbeitung des Profils

Hier sind wichtige Aspekte, die Sie bei der Bearbeitung des Profils beachten sollten:

1 Beruflicher Lebenslauf

➔ Nutzer können detaillierte **Informationen** zu Ihrer **beruflichen Laufbahn** angeben

2 Ausbildung und Qualifikationen

➔ Akademische Ausbildungen, Zertifikate und Berufsabschlüsse

3 Fähigkeiten und Kenntnisse

➔ Nutzer können **Schlüsselkompetenzen angeben**, die Sie besitzen



Funktionen von LinkedIn

Bearbeitung des Profils

4 Berufliche Interessen und Ziele

➔ Nutzer können detaillierte **Informationen** zu Ihrer **beruflichen Laufbahn** angeben

5 Anpassung der Profilsichtbarkeit

➔ Nutzer können steuern, welche Profilangaben für die **Öffentlichkeit sichtbar** sind

6 Profil- und Hintergrundbild

➔ Ein professionelles Profilbild und ein **aussagekräftiges** Hintergrundbild sorgen für einen **guten ersten Eindruck**

7 Zusätzliche Abschnitte

➔ Projekte, Veröffentlichungen, Ehrenamtliche Tätigkeiten und Interessen



Funktionen von LinkedIn

Netzwerk aufbauen

- 1 Nutzer können **Kontaktanfragen** an andere Mitglieder **senden**
 - ➔ **Verbindungen** werden hergestellt
- 2 Es besteht die Option, bestehende **Kontakte** aus E-Mail-Adressbüchern zu **importieren**
 - ➔ Dadurch kann das eigene **Netzwerk** schnell **erweitert** werden
- 3 Nutzer können sich **spezifischen Gruppen anschließen**
 - ➔ Dies ermöglicht den **Austausch mit Gleichgesinnten** und das **Knüpfen neuer Kontakte**



Funktionen von LinkedIn

Stellenangebote suchen und posten

LinkedIn bietet eine spezielle Funktion, offene Stellenanzeigen zu veröffentlichen

1 Stellenangebote suchen

➔ Nutzer können detaillierte **Informationen** zu Ihrer **beruflichen Laufbahn** angeben

2 Stellenangebote veröffentlichen

➔ Akademische Ausbildungen, Zertifikate und Berufsabschlüsse

3 Bewerbungen verwalten

➔ Nutzer können **Schlüsselkompetenzen angeben**, die Sie besitzen



Funktionen von LinkedIn

Stellenangebote suchen und posten

4 Benachrichtigungen über relevante Jobangebote

➔ LinkedIn **sendet Benachrichtigungen** an Jobsuchende

5 Bewerbungsunterlagen einreichen

➔ Jobsuchende können Bewerbungsunterlagen **direkt über LinkedIn** an Unternehmen **senden**



Funktionen von LinkedIn

Unternehmensseiten erstellen und anpassen

Eine gut gepflegte Unternehmensseite stärkt das Unternehmensimage

1 Professionelles Erscheinungsbild

➔ Nutzer können detaillierte **Informationen** zu Ihrer **beruflichen Laufbahn** angeben

2 Beschreibung des Unternehmens

➔ Akademische Ausbildungen, Zertifikate und Berufsabschlüsse

3 Kontaktinformationen

➔ Nutzer können **Schlüsselkompetenzen angeben**, die Sie besitzen

4 Unternehmensupdates bewerben

➔ LinkedIn bietet die Möglichkeit, **gesponserte Unternehmensupdates** zu schalten



Funktionen von LinkedIn

Artikel veröffentlichen auf LinkedIn



Eine sinnvolle Option, um das eigene **Fachwissen unter Beweis zu stellen**



Dadurch bauen Sie ein **professionelles Netzwerk** auf



Sorgfältige Planung, relevante Themenauswahl und regelmäßige Interaktion sind wichtig



Funktionen von LinkedIn

Unternehmensseiten erstellen und anpassen

Berücksichtigen Sie bei der Veröffentlichung von Inhalten auf LinkedIn folgende Aspekte:

1 Themenwahl

➔ Branchenspezifische Trends, Karrierestrategien oder Fachwissen

2 Struktur und Inhalt

➔ Einleitung, Hauptteil, Schlussteil

3 Persönlicher Stil

➔ Der Artikel sollte einzigartig und authentisch gestaltet werden

4 Promotion des Artikels

➔ Teilen in Gruppen, das Erwähnen relevanter Kontakte, Einbinden in LinkedIn-Story



Welche Ziele verfolgen Nutzer von LinkedIn?



Berufliche Vernetzung



Jobsuche und Rekrutierung



Karriereentwicklung



Sichtbarkeit und Personal Branding



Wissensaustausch



Geschäftliche Zusammenarbeit



Marktforschung und Insights



Mentoring und Coaching



Neukundenakquise



Bildung und Weiterbildung



Der LinkedIn-Algorithmus im Überblick

Der LinkedIn-Algorithmus entscheidet darüber, welche Inhalte angezeigt werden

- 1 Er basiert auf einer **Vielzahl an Faktoren**, die dazu dienen, hochwertige Inhalte zu priorisieren
- 2 Der Algorithmus wird **kontinuierlich aktualisiert**, um die bestmögliche Nutzerfahrung zu bieten
- 3 Daher ist es ratsam, sich über **aktuelle Entwicklungen** auf dem Laufenden zu halten



Der LinkedIn-Algorithmus im Überblick

Hier sind einige wichtige Aspekte, die den LinkedIn-Algorithmus beeinflussen:

1 Personalisierung

➔ Der Algorithmus berücksichtigt das **individuelle Nutzerverhalten**

2 Relevanz und Qualität

➔ LinkedIn **priorisiert** Inhalte, die als **informativ** und nützlich eingestuft werden

3 Engagement

➔ Der Algorithmus berücksichtigt die **Interaktionsraten** eines Beitrags



Der LinkedIn-Algorithmus im Überblick

Hier sind einige Richtwerte für Engagement-Raten auf LinkedIn:

- 1 **Likes:** Eine gute Like-Rate liegt normalerweise zwischen **2 % und 5 %**
- 2 **Shares:** Eine gute Share-Rate liegt in der Regel zwischen **0,2% und 0,5%**
- 3 **Klicks auf Links:** Eine starke Klickrate auf Links könnte bei **1% bis 2% liegen**
- 4 **Gesamtes Engagement (Likes + Kommentare + Shares):** Eine **gute Engagement-Rate** liegt zwischen **3%-8%**



Der LinkedIn-Algorithmus im Überblick

4 Aktualität

➔ **Aktuelle Inhalte** werden oft bevorzugt

5 Inhaltsformat

➔ Für die **Veröffentlichung** von Inhalten stehen **Texte, Bilder und Videos** zur Verfügung

6 Anzahl der Follower

➔ Je höher die Anzahl der Follower, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass **Beiträge in Feeds erscheinen**

7 Direkte Nachrichten

➔ Spielen für den LinkedIn-Algorithmus eine Rolle, wenn es um das **Engagement** und die **Interaktion** geht



Praktische Aufgabe

Überlegen Sie sich, wofür Sie LinkedIn einsetzen würden.

Bei welcher Zielsetzung könnte LinkedIn für Sie hilfreich sein?